



mediadaten dbb magazin 2021



DBB Verlag GmbH

Anzeigenliste Nr. 62, gültig ab 1. Oktober 2020



Punktgenau Werben mit dem dbb magazin

Das dbb magazin, die Mitgliederzeitschrift des dbb beamtenbund und tarifunion, ist der ideale Werbeträger für alle, die ihre Angebote und Produkte im öffentlichen Dienst punktgenau platzieren wollen. Denn unser Konzept ermöglicht es Ihnen, nicht nur die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter des öffentlichen Dienstes und ihre Familien insgesamt anzusprechen, sondern Sie können auch differenziert vorgehen und sich für berufsgruppenspezifische Werbung, etwa bei Polizisten, Zollbeamten, Lokomotivführern oder Pensionären entscheiden.

I. Unser Komplettpaket

Sie wollen Ihre Werbung möglichst breit streuen und viele Leserinnen und Leser erreichen? Dann entscheiden Sie sich für unser Komplettpaket. Ihr Inserat erscheint im dbb magazin einschließlich aller Teilausgaben für spezielle Berufsgruppen im öffentlichen Dienst. Insgesamt erhalten rund eine Million Personen Ihr Angebot.

II. Unsere Spezialwerbung

Sie versprechen sich Werbeerfolg nur bei einer oder bei mehreren Berufsgruppen des öffentlichen Dienstes? Genau für diesen Fall halten wir unsere Spezialwerbung bereit, die nur in den von Ihnen ausgewählten Teilausgaben des dbb magazins erscheinen wird.

Mediadaten der Teilausgaben senden wir Ihnen auf Wunsch gerne zu (telefonisch anfordern unter 02102.74023-0).

Elf verschiedene Zielgruppen stehen zur Auswahl:

	Berufsgruppe	Teilausgabe dbb magazin	Druckauflage
1	Polizisten	Polizeispiegel	82.502
2	Steuerbeamte und Angestellte der Steuerverwaltung	DSTG magazin	76.500
3	Kommunal- und Landesbedienstete	komba magazin	70.000
4	Philologen	Profil	54.500
5	Lokomotivführer	GDL Magazin Voraus	38.500
6	Pensionäre	Aktiv im Ruhestand	15.000
7	Mitarbeiter im Zoll- und Finanzwesen	BDZ magazin	25.500
8	Beamte der Bundeswehr	vbb magazin	17.500
9	Mitarbeiter bei obersten und oberen Bundesbehörden	vbob Magazin	13.000
10	Straßenwärter	Straßenwärter	13.500
11	Technische Beamte und Angestellte	BTB magazin	12.500



dbb magazin – Kurzcharakteristik/Inhalt

Das dbb magazin informiert über alles Wissenswerte rund um den öffentlichen Dienst und die ehemals dem öffentlichen Dienst angehörenden privatisierten Bereiche. Inhaltliche Schwerpunkte sind die Beamten- und die Tarifpolitik sowie die Gewerkschaftsarbeit des dbb beamtenbund und tarifunion. In Reportagen, Interviews und Kommentaren ist auch der öffentliche Dienst selbst – seine Leistungen und Angebote, seine Entwicklungstendenzen und Perspektiven – wichtiges Thema. Service- und Weiterbildungsangebote, Reisetipps, Online-News und Unterhaltung runden die Themenpalette ab.

Auflage

Druckauflage 569.102 Exemplare
Verbreitete Auflage 497.496 Exemplare
(IVW 3. Quartal 2020)



Preise und Termine

Anzeigenpreise

Größe	Breite x Höhe	s/w	2-farbig	4-farbig
1/1 Seite	185 x 270	12.180,00 €	14.790,00 €	18.770,00 €
3/4 Seite quer	185 x 203	9.135,00 €	11.095,00 €	14.080,00 €
3/4 Seite hoch	137 x 270	9.135,00 €	11.095,00 €	14.080,00 €
2/3 Seite quer	185 x 180	8.120,00 €	9.860,00 €	12.515,00 €
1/2 Seite hoch	90 x 270	6.090,00 €	7.395,00 €	9.385,00 €
1/2 Seite quer	185 x 135	6.090,00 €	7.395,00 €	9.385,00 €
1/3 Seite quer	185 x 90	4.060,00 €	4.930,00 €	6.260,00 €
1/4 Seite hoch	43 x 270	3.045,00 €	3.700,00 €	4.695,00 €
1/4 Seite 2-sp.	90 x 135	3.045,00 €	3.700,00 €	4.695,00 €
1/4 Seite quer	185 x 68	3.045,00 €	3.700,00 €	4.695,00 €
1/8 Seite 2-sp.	90 x 68	1.525,00 €	1.850,00 €	2.350,00 €
1/8 Seite hoch	43 x 135	1.525,00 €	1.850,00 €	2.350,00 €
1/16 Seite hoch	43 x 68	765,00 €	925,00 €	1.175,00 €
1/16 Seite quer	90 x 34	765,00 €	925,00 €	1.175,00 €
mm-Preis	43 mm breit	11,40 €	13,85 €	17,65 €

Alle Preise zuzüglich gesetzl. Mehrwertsteuer.

Ermäßigte Anzeigenpreise*

Größe	Breite x Höhe	s/w	2-farbig	4-farbig
1/1 Seite	185 x 270	7.236,00 €	8.748,00 €	11.070,00 €
3/4 Seite quer	185 x 203	5.427,00 €	6.561,00 €	8.302,50 €
3/4 Seite hoch	137 x 270	5.440,40 €	6.577,20 €	8.323,00 €
2/3 Seite quer	185 x 180	4.824,00 €	5.832,00 €	7.380,00 €
1/2 Seite hoch	90 x 270	3.618,00 €	4.374,00 €	5.535,00 €
1/2 Seite quer	185 x 135	3.618,00 €	4.374,00 €	5.535,00 €
1/3 Seite quer	185 x 90	2.412,00 €	2.916,00 €	3.690,00 €
1/4 Seite hoch	43 x 270	1.809,00 €	2.187,00 €	2.767,50 €
1/4 Seite quer	185 x 68	1.822,40 €	2.203,20 €	2.788,00 €
1/4 Seite 2-sp.	90 x 135	1.809,00 €	2.187,00 €	2.767,50 €
1/8 Seite 2-sp.	90 x 68	911,20 €	1.101,60 €	1.394,00 €
1/8 Seite hoch	43 x 135	904,50 €	1.093,50 €	1.383,75 €
1/16 hoch	43 x 68	455,60 €	550,80 €	697,00 €
1/16 quer	90 x 34	455,60 €	550,80 €	697,00 €
mm-Preis	43 mm breit	6,70 €	8,10 €	10,25 €

Alle Preise zuzüglich gesetzl. Mehrwertsteuer.

* Die ermäßigten Anzeigenpreise gelten für die Rubriken Reise und Erholung (außer Reisebüros und Verkehrsunternehmen), Kliniken und Sanatorien, Private Gelegenheitsanzeigen.



Millimeteranzeigen

- Mindestmenge für Millimeteranzeigen: 8 mm
- Breite bei mehrspaltigen Anzeigen:
 - 2-spaltig: 90 mm
 - 3-spaltig: 137 mm
 - 4-spaltig: 185 mm
- Textteilanzeigen: Preis auf Anfrage

Zuschläge

Anschnitt	10 %
Bunddurchdruck	10 %
Platzierung	10 %
Umschlagseiten	2. US: 25 %, 4. US: 30 %

Rabatte

(bei Abnahme innerhalb eines Abschlussjahres)

- 3 Anzeigen 3 %
- 5 Anzeigen 5 %
- 10 Anzeigen 10 %

Terminplan 2021

Ausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss	Druckunterlagen
1-2/2021	26.1.2021	10.12.2020	18.12.2020
3/2021	4.3.2021	25.1.2021	3.2.2021
4/2021	6.4.2021	22.2.2021	3.3.2021
5/2021	6.5.2021	25.3.2021	1.4.2021
6/2021	4.6.2021	26.4.2021	3.5.2021
7-8/2021	23.7.2021	11.6.2021	21.6.2021
9/2021	3.9.2021	26.7.2021	3.8.2021
10/2021	4.10.2021	25.8.2021	3.9.2021
11/2021	5.11.2021	24.9.2021	4.10.2021
12/2021	3.12.2021	25.10.2021	3.11.2021



Technische Daten

Zeitschriftenformat 210 x 297 mm

Satzspiegel 185 x 270 mm

Spaltenzahl 4 x 43 mm

Anschnitt

1/1 Seite: 210 x 297 mm

3/4 Seite hoch: 152 x 297 mm

3/4 Seite quer: 210 x 222 mm

2/3 Seite quer: 210 x 199 mm

1/2 Seite hoch: 105 x 297 mm

1/2 Seite quer: 210 x 154 mm

1/3 Seite quer: 210 x 109 mm

1/4 Seite hoch: 58 x 297 mm

1/4 Seite quer: 210 x 87 mm

(jeweils zuzüglich 5 mm Beschnitt je Außenkante)

Farben nach DIN 16539 aus der Euroskala

Papier 60 g/m² B-Stoff

Verarbeitung Rückendrahtheftung

Druckverfahren

Offset

Druckdaten

Druckunterlagen als eps, jpg, oder hochaufgelöstes Druck-PDF (ab Version 1.5 oder höher) mit Beschnittzeichen und Passkreuzen. Alle Bilder/Grafiken mit mind. 300 dpi und im CMYK-Modus.

Die Schriften müssen eingebettet sein. Angeschnittene Anzeigen mit 3 mm Beschnitt.

Wir behalten uns vor, zusätzliche Layout- und Bildbearbeitung sowie die Anfertigung druckfähiger PDF-Dateien in Rechnung zu stellen.

Datentransfer

■ E-Mail: b.urbanski@dbbverlag.de

■ Für Rückfragen: Tel. 02102.74023-712



Adspecials

Beilagen

Preis 109,90 € pro Tausend inkl. Postgebühren (Gewicht bis 25 g, bei höherem Gewicht je 5 g Mehrgewicht 12,20 € zusätzlich). Muster vorab erforderlich. Bei Beilagen, die mehr als 45 g wiegen, ist eine vorherige Rücksprache notwendig. Höchstformat: 205 x 292 mm oder auf dieses Format gefalzt. Beilagen müssen für eine maschinelle Verarbeitung geeignet sein. Bei mehrseitigen Beilagen liegt die geschlossene Seite stets parallel zum Rücken der Zeitschrift. Bei Beilagen mit aufgeklebter Postkarte müssen die Postkarten grundsätzlich am linken Rand bzw. am Falz längsseitig angeklebt sein, damit sie sich bei der maschinellen Verarbeitung nicht lösen können.

Teilbeilagen

Mindestauflage 10.000 Exemplare. Teilbeilagenzuschlag: 310 €

Auf Adspecials werden keine Rabatte gewährt.

Weitere Adspecials wie Titel-Umhefter, Advertorials u. a. auf Anfrage.

Beihefter

- Preis pro Tausend 109,90 €, 4-seitig (Papiergewicht bis 150 g/m²)
- Höhere Gewichte auf Anfrage
- Höhere Seitenzahl auf Anfrage
- Format: unbeschnitten 1 x gefalzt auf 215/225 mm breit, 307 mm hoch (je 5 mm Kopf-, Fuß- und seitlicher Beschnitt sowie 10 mm Nachfalz)

Anlieferung

Anlieferung spätestens zwei Wochen vor Erscheinungstermin des Heftes, einwandfrei verarbeitet und verpackt, fracht- und spesenfrei bei:

L.N. Schaffrath DruckMedien GmbH & Co. KG
Marktweg 42–50
47608 Geldern

Die Begleitpapiere müssen Angaben über die Stückzahl der Transporteinheit, Zeitschriftentitel und Heftnummer enthalten. An jeder Verpackungseinheit muss sichtbar ein Muster angebracht sein.



Auszüge aus der aktuellen Leseranalyse

Das dbb magazin: Reichweitenstark und beliebt.

Leserresonanz:

Mehr als sieben von zehn Befragten geben an, sämtliche der zehn letzten Ausgaben gelesen zu haben. Über 30 Prozent der Befragten geben das dbb magazin an mindestens eine Person weiter.

Fragestellung:

Wie häufig lesen Sie das dbb magazin?

	Personen	in %
Regelmäßig	750	71,98
Häufig	203	19,48
Gelegentlich	75	7,20
Selten	10	0,96
Gar nicht	1	0,10
Keine Angaben	3	0,29
Gesamt	1.042	100

Hohe Nutzungsintensität: Informationen kommen an.

Treue Leserschaft:

Nahezu sieben von zehn Befragten sind seit mehr als zehn Jahren Leser des dbb magazins. Rund 25 Prozent der Befragten lesen sämtliche Beiträge einer Ausgabe. Das dbb magazin wird von seinen Lesern als aktuell und glaubwürdig bewertet.

Fragestellung:

Seit wann sind Sie Leser des dbb magazins?

	Personen	in %
> 10 Jahre	701	67,27
5 – 10 Jahre	122	11,71
3 – 5 Jahre	77	7,39
1 – 3 Jahre	107	10,27
< 1 Jahr	31	2,98
Keine Angaben	4	0,38
Gesamt	1.042	100



Anzeigenwahrnehmung: Hohe Aufmerksamkeit garantiert.

Lesedauer:

Die Leser beschäftigen sich zeitintensiv mit dem dbb magazin. Mehr als 60 Prozent aller Leser nehmen sich 30 Minuten und länger Zeit zum Lesen der Verbandszeitschrift.

Fragestellung:

Wie viel Zeit nehmen Sie sich zum Lesen des dbb magazins?

	Personen	in %	30 Minuten+
Mehr als 60 Min.	97	9,31	
Etwa 45 Min.	199	19,10	62,19 %
Etwa 30 Min.	352	33,78	
Etwa 20 Min.	245	23,51	
Etwa 10 Min.	126	12,09	
Weniger als 5 Min.	18	1,73	
Keine Angaben	5	0,48	
Gesamt	1.042	100	

Einkommensstruktur: Finanziell beweglich und kaufkräftig.

Hohe monatliche HH-Netto-Einkommen:

Nahezu sechs von zehn Befragten verfügen über ein Haushaltsnettoeinkommen von mindestens 3.000 € pro Monat. Rund 55 Prozent der Leser leben in einem 2-Personen-Haushalt.

	Personen	in %	Mind. 3.000 € pro Monat
5.000 € und mehr	112	10,75	
4.000 – 5.000 €	181	17,37	57,87 %
3.000 – 4.000 €	310	29,75	
2.000 – 3.000 €	222	21,31	
1.000 – 2.000 €	69	6,62	
Unter 1.000 €	8	0,77	
Keine Angaben	140	13,44	
Gesamt	1.042	100	

Altersstruktur: Leserschaft steht mitten im Leben.

Altersgruppen, Geschlecht, Familienstand:

Mehr als sieben von zehn Lesern sind Best Ager. Das dbb magazin wird überwiegend von Männern gelesen. Rund 74 Prozent der Leser sind verheiratet.

	Personen	in %
14 – 49 Jahre	281	26,97
50 +	759	72,84
Keine Angaben	2	0,19
Gesamt	1.042	100

	Personen	in %
Weibliche Leser	217	20,83
Männliche Leser	825	79,17

Bildungsniveau: Hoch qualifiziert und erfolgreich.

Ausbildungsabschluss:

Über 70 Prozent der Leser besitzen mindestens Abitur oder einen Hochschulabschluss und haben damit ein entsprechendes Bildungsniveau. Rund 40 Prozent sind somit Beamte im höheren oder gehobenen Dienst.

	Personen	in %
Universitäts-/ Hochschulabschluss	620	59,20
(Fach-)Abitur	141	13,53
Weiterführende Schule	225	21,59
Kein Abschluss/ max. Hauptschule	40	3,84
Keine Angaben	16	1,54
Gesamt	1.042	100

Immobilien Bleibende Werte zählen

Die eigenen vier Wände sind wichtig.

Sechs von zehn Lesern besitzen ein eigenes Haus. Etwa jeder fünfte Befragte hat bereits eine Eigentumswohnung gekauft.

Eigentum statt Miete



Immobilienbesitz: Die Mehrheit der Leser ist Hauseigentümer.

Reisefreudige Leser.

Viel unterwegs:

Mehr als sieben von zehn Befragten treten mindestens zwei Reisen pro Jahr an. Dabei stehen Individualreisen, Reisen in Deutschland und die Nachbarstaaten sowie Städtereisen hoch im Kurs. Rund 40 Prozent der Leser informieren sich per Anzeigen über Reiseangebote.

	Personen	in %	Mind. 2 Reisen pro Jahr
Keine	106	10,17	
1	165	15,83	
2	322	30,90	
3	229	21,98	73,23 %
Mehr als 3	212	20,35	
Keine Angaben	8	0,77	
Gesamt	1.042	100	



Kontakt

Verlag

DBB Verlag GmbH
Friedrichstraße 165, 10117 Berlin
www.dbbverlag.de

Anzeigen

DBB Verlag GmbH
Mediacenter
Dechenstraße 15 a, 40878 Ratingen
Telefon 02102.74023-0, Fax 02102.74023-99

Anzeigenleitung

Petra Opitz-Hannen
Telefon 02102.74023-715
p.opitz-hannen@dbbverlag.de

Anzeigenverkauf

Andrea Franzen
Telefon 02102.74023-714
a.franzen@dbbverlag.de

Anzeigendisposition

Britta Urbanski
Telefon 02102.74023-712
b.urbanski@dbbverlag.de

