



# mediadaten dbb magazin 2022



DBB Verlag GmbH

Anzeigenliste Nr. 63, gültig ab 1. Januar 2022



## Punktgenau Werben mit dem dbb magazin

Das dbb magazin, die Mitgliederzeitschrift des dbb beamtenbund und tarifunion, ist der ideale Werbeträger für alle, die ihre Angebote und Produkte im öffentlichen Dienst punktgenau platzieren wollen. Denn unser Konzept ermöglicht es Ihnen, nicht nur die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter des öffentlichen Dienstes und ihre Familien insgesamt anzusprechen, sondern Sie können auch differenziert vorgehen und sich für berufsgruppenspezifische Werbung, etwa bei Polizisten, Zollbeamten, Lokomotivführern oder Pensionären entscheiden.

### I. Unser Komplettpaket

Sie wollen Ihre Werbung möglichst breit streuen und viele Leserinnen und Leser erreichen? Dann entscheiden Sie sich für unser Komplettpaket. Ihre Anzeige erscheint im dbb magazin einschließlich aller Teilausgaben für spezielle Berufsgruppen im öffentlichen Dienst. Insgesamt erhalten rund eine Million Personen Ihr Angebot.

### II. Unsere Spezialwerbung

Sie versprechen sich Werbeerfolg nur bei einer oder bei mehreren Berufsgruppen des öffentlichen Dienstes? Genau für diesen Fall bieten wir unsere Spezialwerbung an, die nur in den von Ihnen ausgewählten Teilausgaben des dbb magazins erscheinen wird.

### Elf verschiedene Zielgruppen stehen zur Auswahl:

	Berufsgruppe	Teilausgabe dbb magazin	Druckauflage
1	Polizisten	Polizeispiegel	84.844
2	Steuerbeamte und Angestellte der Steuerverwaltung	DSTG magazin	74.700
3	Kommunal- und Landesbedienstete	komba magazin	70.000
4	Philologen	Profil	54.500
5	Lokomotivführer	GDL Magazin Voraus	43.250
6	Pensionäre	Aktiv im Ruhestand	15.000
7	Mitarbeiter im Zoll- und Finanzwesen	BDZ magazin	25.500
8	Beamte der Bundeswehr	vbb magazin	17.500
9	Mitarbeiter bei obersten und oberen Bundesbehörden	vbob Magazin	13.000
10	Straßenwärter	Straßenwärter	13.650
11	Technische Beamte und Angestellte	BTB magazin	12.500



## dbb magazin – Kurzcharakteristik/Inhalt

Das dbb magazin informiert über alles Wissenswerte rund um den öffentlichen Dienst und die ehemals dem öffentlichen Dienst angehörenden privatisierten Bereiche. Inhaltliche Schwerpunkte sind die Beamten- und die Tarifpolitik sowie die Gewerkschaftsarbeit des dbb beamtenbund und tarifunion. In Reportagen, Interviews und Kommentaren ist auch der öffentliche Dienst selbst – seine Leistungen und Angebote, seine Entwicklungstendenzen und Perspektiven – wichtiges Thema. Service- und Weiterbildungsangebote, Reisetipps, Online-News und Unterhaltung runden die Themenpalette ab.

## Auflage

Druckauflage 553.259 Exemplare  
Verbreitete Auflage 473.854 Exemplare  
(IVW 3. Quartal 2021)



## Preise und Termine

### Anzeigenpreise

Größe	Satzspiegel B x H	Anschnitt B x H*	s/w	2-farbig	4-farbig
1/1 Seite	185 x 270	210 x 297	12.180,00 €	14.790,00 €	18.770,00 €
3/4 Seite quer	185 x 203	210 x 222	9.135,00 €	11.095,00 €	14.080,00 €
2/3 Seite quer	185 x 180	210 x 199	8.120,00 €	9.860,00 €	12.515,00 €
1/2 Seite hoch	90 x 270	105 x 297	6.090,00 €	7.395,00 €	9.385,00 €
1/2 Seite quer	185 x 135	210 x 148	6.090,00 €	7.395,00 €	9.385,00 €
1/3 Seite quer	185 x 90	210 x 99	4.060,00 €	4.930,00 €	6.260,00 €
1/4 Seite 2-sp.	90 x 135		3.045,00 €	3.700,00 €	4.695,00 €
1/4 Seite quer	185 x 68	210 x 75	3.045,00 €	3.700,00 €	4.695,00 €
1/8 Seite 2-sp.	90 x 68		1.525,00 €	1.850,00 €	2.350,00 €
mm-Preis	90 mm breit		22,80 €	27,70 €	35,30 €

Alle Preise zuzüglich gesetzl. Mehrwertsteuer.

\* (jeweils zuzüglich 3 mm Beschnitt an allen Seiten)

Spaltenanzahl: 2 x 90 mm

1-spaltig: 90 mm

2-spaltig: 185 mm

Textteilanzeigen: Preis auf Anfrage



## Ermäßigte Anzeigenpreise Rubriken\*

Größe	Satzspiegel B x H	s/w	2-farbig	4-farbig
1/1 Seite	185 x 270	7.236,00 €	8.748,00 €	11.070,00 €
3/4 Seite quer	185 x 203	5.427,00 €	6.561,00 €	8.302,50 €
3/4 Seite hoch	137 x 270	5.440,40 €	6.577,20 €	8.323,00 €
2/3 Seite quer	185 x 180	4.824,00 €	5.832,00 €	7.380,00 €
1/2 Seite hoch	90 x 270	3.618,00 €	4.374,00 €	5.535,00 €
1/2 Seite quer	185 x 135	3.618,00 €	4.374,00 €	5.535,00 €
1/3 Seite quer	185 x 90	2.412,00 €	2.916,00 €	3.690,00 €
1/4 Seite hoch	43 x 270	1.809,00 €	2.187,00 €	2.767,50 €
1/4 Seite quer	185 x 68	1.822,40 €	2.203,20 €	2.788,00 €
1/4 Seite 2-sp.	90 x 135	1.809,00 €	2.187,00 €	2.767,50 €
1/8 Seite 2-sp.	90 x 68	911,20 €	1.101,60 €	1.394,00 €
1/8 Seite hoch	43 x 135	904,50 €	1.093,50 €	1.383,75 €
mm-Preis	43 mm breit	6,70 €	8,10 €	10,25 €

Alle Preise zuzüglich gesetzl. Mehrwertsteuer.

Mindestmenge: 8 mm

Spaltenanzahl Rubriken: 4 x 43 mm

1-spaltig: 43 mm

2-spaltig: 90 mm

3-spaltig: 137 mm

4-spaltig: 185 mm

\* Die ermäßigten Anzeigenpreise gelten für die Rubriken Reise und Erholung (außer Reisebüros und Verkehrsunternehmen) und Kliniken und Sanatorien. Im Rubrikteil sind nur Anzeigen im Satzspiegel möglich.



### Zuschläge

Anschnitt	10 %
Bunddurchdruck	10 %
Platzierung	10 %
Umschlagseiten	2. US: 25 %, 4. US: 30 %

### Rabatte

(bei Abnahme innerhalb eines Abschlussjahres)	
3 Anzeigen	3 %
5 Anzeigen	5 %
10 Anzeigen	10 %

### Agenturprovision

15 %

### Zahlungskonditionen

30 Tage netto, 1 % bei Zahlung innerhalb von 8 Tagen  
2 % Skonto bei Vorauszahlung bis zum Erscheinungstermin  
oder bei Abbuchung (gültiges SEPA-Mandat notwendig)



## Termine dbb magazin 2022

Ausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss
1-2/2022	31.01.2022	14.12.2021	21.12.2021
3/2022	04.03.2022	26.01.2022	04.02.2022
4/2022	04.04.2022	23.02.2022	04.03.2022
5/2022	05.05.2022	28.03.2022	04.04.2022
6/2022	01.06.2022	26.04.2022	04.05.2022
7-8/2022	25.07.2022	13.06.2022	22.06.2022
9/2022	02.09.2022	26.07.2022	04.08.2022
10/2022	06.10.2022	26.08.2022	05.09.2022
11/2022	04.11.2022	27.09.2022	05.10.2022
12/2022	05.12.2022	26.10.2022	04.11.2022



## Technische Daten

<b>Zeitschriftenformat</b>	210 x 297 mm
<b>Satzspiegel</b>	185 x 270 mm
<b>Anschnitt</b>	zuzüglich 3 mm Beschnitt an allen Seiten
<b>Farben</b>	nach DIN 16539 aus der Euroskala
<b>Papier</b>	70 g/m <sup>2</sup> Recycling
<b>Verarbeitung</b>	Rückendrahtheftung

### Druckverfahren

Offset

### Farbprofil

PSO LWC Improved

### Druckdaten

Druckunterlagen als eps, jpg, oder hochaufgelöstes Druck-PDF (ab Version 1.5 oder höher) mit Beschnittzeichen und Passkreuzen. Alle Bilder/Grafiken mit mind. 300 dpi und im CMYK-Modus.

Die Schriften müssen eingebettet sein. Angeschnittene Anzeigen mit 3 mm Beschnitt an allen Seiten.

Wir behalten uns vor, zusätzliche Layout- und Bildbearbeitung sowie die Anfertigung druckfähiger PDF-Dateien in Rechnung zu stellen.

### Datentransfer

- E-Mail: [b.urbanski@dbbverlag.de](mailto:b.urbanski@dbbverlag.de)
- Für Rückfragen: Tel. 02102.74023-712





## Adspecials

### Beilagen

Preis 109,90 € pro Tausend inkl. Postgebühren (Gewicht bis 25 g, bei höherem Gewicht je 5 g Mehrgewicht 12,20 € zusätzlich). Muster vorab erforderlich. Bei Beilagen, die mehr als 45 g wiegen, ist eine vorherige Rücksprache notwendig. Höchstformat: 205 x 292 mm oder auf dieses Format gefalzt. Beilagen müssen für eine maschinelle Verarbeitung geeignet sein. Bei mehrseitigen Beilagen liegt die geschlossene Seite stets parallel zum Rücken der Zeitschrift. Bei Beilagen mit aufgeklebter Postkarte müssen die Postkarten grundsätzlich am linken Rand bzw. am Falz längsseitig angeklebt sein, damit sie sich bei der maschinellen Verarbeitung nicht lösen können.

### Teilbeilagen

Mindestauflage 10.000 Exemplare. Teilbeilagenzuschlag: 310 €

**Auf Adspecials werden keine Rabatte gewährt.**

*Weitere Adspecials wie Titel-Umhefter, Advertorials u. a. auf Anfrage.*

### Beihefter

- Preis pro Tausend 109,90 €, 4-seitig (Papiergewicht bis 150 g/m<sup>2</sup>)
- Höhere Gewichte auf Anfrage
- Höhere Seitenzahl auf Anfrage
- Format: unbeschnitten 1 x gefalzt auf 215/225 mm breit, 307 mm hoch (je 5 mm Kopf-, Fuß- und seitlicher Beschnitt sowie 10 mm Nachfalz)

### Anlieferung

Anlieferung spätestens zwei Wochen vor Erscheinungstermin des Heftes, einwandfrei verarbeitet und verpackt, fracht- und spesenfrei bei:

L.N. Schaffrath DruckMedien GmbH & Co. KG  
Marktweg 42–50  
47608 Geldern

Die Begleitpapiere müssen Angaben über die Stückzahl der Transporteinheit, Zeitschriftentitel und Heftnummer enthalten. An jeder Verpackungseinheit muss sichtbar ein Muster angebracht sein.



## Auszüge aus der aktuellen Leseranalyse

### Das dbb magazin: Reichweitenstark und beliebt.

#### Leserresonanz:

Mehr als sieben von zehn Befragten geben an, sämtliche der zehn letzten Ausgaben gelesen zu haben. Über 30 Prozent der Befragten geben das dbb magazin an mindestens eine Person weiter.

#### Fragestellung:

Wie häufig lesen Sie das dbb magazin?

	Personen	in %
Regelmäßig	750	71,98
Häufig	203	19,48
Gelegentlich	75	7,20
Selten	10	0,96
Gar nicht	1	0,10
Keine Angaben	3	0,29
Gesamt	1.042	100

### Hohe Nutzungsintensität: Informationen kommen an.

#### Treue Leserschaft:

Nahezu sieben von zehn Befragten sind seit mehr als zehn Jahren Leser des dbb magazins. Rund 25 Prozent der Befragten lesen sämtliche Beiträge einer Ausgabe. Das dbb magazin wird von seinen Lesern als aktuell und glaubwürdig bewertet.

#### Fragestellung:

Seit wann sind Sie Leser des dbb magazins?

	Personen	in %
> 10 Jahre	701	67,27
5 – 10 Jahre	122	11,71
3 – 5 Jahre	77	7,39
1 – 3 Jahre	107	10,27
< 1 Jahr	31	2,98
Keine Angaben	4	0,38
Gesamt	1.042	100



## Anzeigenwahrnehmung: Hohe Aufmerksamkeit garantiert.

### Lesedauer:

Die Leser beschäftigen sich zeitintensiv mit dem dbb magazin. Mehr als 60 Prozent aller Leser nehmen sich 30 Minuten und länger Zeit zum Lesen der Verbandszeitschrift.

### Fragestellung:

Wie viel Zeit nehmen Sie sich zum Lesen des dbb magazins?

	Personen	in %	30 Minuten+
Mehr als 60 Min.	97	9,31	
Etwa 45 Min.	199	19,10	62,19 %
Etwa 30 Min.	352	33,78	
Etwa 20 Min.	245	23,51	
Etwa 10 Min.	126	12,09	
Weniger als 5 Min.	18	1,73	
Keine Angaben	5	0,48	
Gesamt	1.042	100	

## Einkommensstruktur: Finanziell beweglich und kaufkräftig.

### Hohe monatliche HH-Netto-Einkommen:

Nahezu sechs von zehn Befragten verfügen über ein Haushaltsnettoeinkommen von mindestens 3.000 € pro Monat. Rund 55 Prozent der Leser leben in einem 2-Personen-Haushalt.

	Personen	in %	Mind. 3.000 € pro Monat
5.000 € und mehr	112	10,75	
4.000 – 5.000 €	181	17,37	57,87 %
3.000 – 4.000 €	310	29,75	
2.000 – 3.000 €	222	21,31	
1.000 – 2.000 €	69	6,62	
Unter 1.000 €	8	0,77	
Keine Angaben	140	13,44	
Gesamt	1.042	100	



## Altersstruktur: Leserschaft steht mitten im Leben.

### Altersgruppen, Geschlecht, Familienstand:

Mehr als sieben von zehn Lesern sind Best Ager. Das dbb magazin wird überwiegend von Männern gelesen. Rund 74 Prozent der Leser sind verheiratet.

	Personen	in %
14 – 49 Jahre	281	26,97
50 +	759	72,84
Keine Angaben	2	0,19
Gesamt	1.042	100

	Personen	in %
Weibliche Leser	217	20,83
Männliche Leser	825	79,17

## Bildungsniveau: Hoch qualifiziert und erfolgreich.

### Ausbildungsabschluss:

Über 70 Prozent der Leser besitzen mindestens Abitur oder einen Hochschulabschluss und haben damit ein entsprechendes Bildungsniveau. Rund 40 Prozent sind somit Beamte im höheren oder gehobenen Dienst.

	Personen	in %
Universitäts-/ Hochschulabschluss	620	59,20
(Fach-)Abitur	141	13,53
Weiterführende Schule	225	21,59
Kein Abschluss/ max. Hauptschule	40	3,84
Keine Angaben	16	1,54
Gesamt	1.042	100



## Immobilien Bleibende Werte zählen

### Die eigenen vier Wände sind wichtig.

Sechs von zehn Lesern besitzen ein eigenes Haus. Etwa jeder fünfte Befragte hat bereits eine Eigentumswohnung gekauft.

### Eigentum statt Miete



Immobilienbesitz: Die Mehrheit der Leser ist Hauseigentümer.

## Reisefreudige Leser.

### Viel unterwegs:

Mehr als sieben von zehn Befragten treten mindestens zwei Reisen pro Jahr an. Dabei stehen Individualreisen, Reisen in Deutschland und die Nachbarstaaten sowie Städtereisen hoch im Kurs. Rund 40 Prozent der Leser informieren sich per Anzeigen über Reiseangebote.

	Personen	in %	Mind. 2 Reisen pro Jahr
Keine	106	10,17	
1	165	15,83	
2	322	30,90	
3	229	21,98	73,23 %
Mehr als 3	212	20,35	
Keine Angaben	8	0,77	
Gesamt	1.042	100	



## Kontakt

### Verlag

DBB Verlag GmbH  
Friedrichstraße 165, 10117 Berlin  
[www.dbbverlag.de](http://www.dbbverlag.de)

### Anzeigen

DBB Verlag GmbH  
Mediacenter  
Dechenstraße 15 a, 40878 Ratingen  
Telefon 02102.74023-0,  
[mediacenter@dbbverlag.de](mailto:mediacenter@dbbverlag.de)

### Anzeigenleitung

Petra Opitz-Hannen  
Telefon 02102.74023-715  
[p.opitz-hannen@dbbverlag.de](mailto:p.opitz-hannen@dbbverlag.de)

### Anzeigenverkauf

Andrea Franzen  
Telefon 02102.74023-714  
[a.franzen@dbbverlag.de](mailto:a.franzen@dbbverlag.de)

### Anzeigendisposition

Britta Urbanski  
Telefon 02102.74023-712  
[b.urbanski@dbbverlag.de](mailto:b.urbanski@dbbverlag.de)

